

## **Pressemitteilung der Förde Sparkasse**

### **Neuer Showroom: Bezahlen zum Anfassen**

Kiel, 28. Mai 2020

**Ein neuer, begehbare Multimedia-Würfel schmückt seit kurzem die obere Kundenhalle im Finanzzentrum Kiel der Förde Sparkasse. Über große Touchscreens, Tablets und verschiedene Terminals können Kunden Möglichkeiten des kontaktlosen Bezahls selbst ausprobieren und erleben. „Mit diesem Showroom untermauern wir erneut unsere Payment-Kompetenz“, so der Vorstandsvorsitzende der Förde Sparkasse, Götz Bormann.**

Man erkennt ihn schon beim Betreten der Hauptstelle der Förde Sparkasse, denn die riesige 16:9-Multimedia-Wand auf der Vorderseite des neuen „Payment Showrooms“ ist nicht zu übersehen. Neun hochauflösende LED-Displays wurden dafür zusammen geschaltet. Auch die anderen Seiten des ca. 3,50m x 3,50m großen Würfels sind beeindruckend. Im Inneren des Showrooms hängen zwei große Touch-Displays (einer für Firmenkunden, einer für Privatkunden), auf denen man sich über verschiedene Videos und Tutorials mit nur einer Berührung über die Möglichkeiten des kontaktlosen Bezahls informieren kann. „Wir sehen, dass es immer noch viele Menschen gibt, die Respekt vor dem Thema haben“, so Bormann bei der Einweihung des Showrooms. „Mit diesem innovativen, im Norden einmaligen Konstrukt wollen wir Komplexität reduzieren, Hilfestellung geben und für das Thema begeistern.“

An der Wand für Geschäftskunden sind unterhalb des Displays verschiedene Bezahlösungen und –terminals ausgestellt, die direkt vor Ort getestet werden können. Ein Experte aus dem Electronic Banking steht für weitere Fragen zur Verfügung. Über Tablets können dann z.B. auch direkt Möglichkeiten zur Einbindung von Bezahlösungen in Online-Shops diskutiert werden. Wie einfach und schnell kontaktloses Bezahlen geht, können alle Kunden selbst ausprobieren. Dafür ist in eine Wand des Showrooms ein Kaffeevollautomat eingelassen, über den per Karte, Smartphone oder Smartwatch ein Latte Macchiato, Cappuccino oder eine andere Kaffeespezialität kontaktlos bezahlt werden kann. Der symbolische Preis von 50 Cent geht dabei zu 100% an einen guten Zweck.

„Wer auf der Suche nach einfachen modernen Bezahlösungen ist, findet hier ganz sicher die für sein Unternehmen passende Antwort“, so Bormann. Der Payment Showroom kann zu den Öffnungszeiten des Finanzzentrums Kiel spontan besucht werden. Für Firmenkunden, die sich intensiver mit dem Thema „moderne Bezahlösungen“ beschäftigen möchten, empfehlen wir einen gemeinsamen Termin mit dem Berater.