

Pressemitteilung der Förde Sparkasse

Ein erster Schritt auf dem Weg zu den Olympischen Spielen in Tokio 2021

Kiel, 6. Mai 2021

Der Weg war lang: Auf die Olympischen und Paralympischen Spiele Tokio 2020 haben Athlet*innen weltweit ein Jahr länger gewartet, als in der ursprünglichen sportlichen wie individuellen Planung vorgesehen. Nun ist das Ende der „Road to Tokyo“ in Sicht: Mit der Präsentation der Bekleidung am Donnerstag, 6. Mai 2021 biegen Team Deutschland und Team Deutschland Paralympics endgültig auf die Zielgerade zum anstehenden sportlichen Höhepunkt in diesem Sommer ein. Patrick Wiencek, Top-Handballer des THW-Kiel und Schlüsselspieler der deutschen Handballnationalmannschaft, enthüllte an der Hauptstelle der Förde Sparkasse gemeinsam mit Peter Moll, Vorstandsmitglied der Förde Sparkasse, am 4. Mai ein überlebensgroßes Plakat des Athleten im neuem Team Deutschland Outfit.

Damit fiel auch der Startschuss zur „Mein Weg“-Kampagne des Deutschen Olympischen Sportbundes (DOSB) und Deutschen Behindertensportverbandes (DBS), die die persönlichen Stationen der Athlet*innen in den Fokus rückt. Einer davon ist der Handballer Patrick Wiencek, Kreisläufer des THW Kiel, der am vergangenen Donnerstag sein 150. Länderspiel im Trikot der deutschen Nationalmannschaft bestritten hat. Als Top Partner Team Deutschland zählt die Sparkassen-Finanzgruppe seit vielen Jahren zu Patricks engen Wegbereitern. Hinter diese Verbundenheit wird nun ein aufmerksamkeitsstarkes Ausrufezeichen gesetzt: Seit Dienstagmittag zielt ein überlebensgroßes Plakat des Sportlers die Hauptstelle der Förde Sparkasse am Kieler Lorentzendam.

Die Sparkassen-Finanzgruppe begleitet das Team Deutschland und das Team Deutschland Paralympics seit Jahren als Top Partner und ist in dieser heißen Phase mehr denn je an der Seite der Athlet*innen. Das findet auch in dem Banner seinen Ausdruck, das seit Dienstag an der Hauptfiliale der Förde Sparkasse in Kiel hängt und in weiteren Geschäftsstellen digital ausgespielt wird: Handballer Patrick Wiencek mit den wichtigsten Stationen auf seinem Weg zu den Olympischen Spielen Tokio 2020/2021: Duisburg – Kiel – Tokio.

Der Städte-Dreiklang ist ein zentrales Merkmal in der „MeinWeg“-Kampagne des Deutschen Olympischen Sportbundes (DOSB) und des Deutschen Behindertensportverbandes, bei der die Präsentation der Bekleidung als wichtiger Meilenstein auf dem Weg nach Tokio verstanden wird. Es geht dabei sowohl um individuellen Geschichten aller Athlet*innen des Teams Deutschland und des Teams Deutschland Paralympics, aber auch um ihre persönlichen Wegbegleiter*innen. Im Fokus der Maßnahme, die bis zum Start der Spiele, aber auch darüber hinaus, über verschiedenste Kanäle kommuniziert wird, stehen die vielfältigen Wege eines jeden Einzelnen, vereint durch das gemeinsame Ziel: Tokio 2020 bzw. 2021.

Peter Moll, Vorstandsmitglied der Förde Sparkasse, enthüllte das Banner gemeinsam mit „Bam Bam“ Wiencek: „Wir begleiten den THW Kiel seit vielen Jahren als Partner und freuen uns, dass wir im Sommer mehrere Spieler des Vereins auf der Jagd nach Medaillen begleiten können – nicht nur als Teil von Team Deutschland. Patrick steht für uns stellvertretend für alle olympischen und paralympischen Athlet*innen aus Kiel, denen wir viel Erfolg auf ihrem Weg nach und in Tokio wünschen.“

Peter Moll wird die Präsentation der offiziellen Bekleidung für Team Deutschland und Team Deutschland Paralympics am Donnerstagabend natürlich im Livestream verfolgen. Ihn und alle weiteren Interessierten erwartet ein circa 60-minütiges Event mit Live-Talk und verschiedenen Bewegtbildformaten.

Die Präsentation der Bekleidung startet am Donnerstag, 6. Mai um 17 Uhr unter:
www.youtube.com/watch?v=fOtDwyqvzZE



Für weitere Informationen oder Fragen:

André Santen, Telefon 0431 592 1060, andre.santen@foerde-sparkasse.de oder

Stefan Grote, Telefon: 0431 592 1112, stefan.grote@foerde-sparkasse.de