



ADDIX



Gemeinsame Pressemitteilung

Kiel, 10. Juni 2024

Kieler Woche 2024 – 22. bis 30. Juni

Kieler Woche 2024 – auch in diesem Jahr bargeldlos feiern

Nach der Rekord-Kieler-Woche mit 3,8 Millionen Besucher*innen im vergangenen Jahr laufen die Vorbereitungen für das bargeldlose Bezahlen auf dem Segel- und Sommerfestival bereits wieder auf Hochtouren. Die Förde Sparkasse ist auch 2024 Payment-Partnerin und ermöglicht an vielen Ständen ein schnelles bargeldloses Bezahlerlebnis mit Giro- bzw. Kreditkarte, Smartphone oder Smartwatch. Die Finanzdienstleisterin stattet zahlreiche Stände mit modernsten Payment-Lösungen aus, die vom mobilen Terminal bis zum flexiblen Kassensystem reichen.

Dort, wo die Infrastruktur der Förde Sparkasse genutzt wird, erhalten die Standbetreiber*innen zum einen exklusiv zusätzliche Bandbreite über das #sh_wlan. Damit können die Terminals auch bei einem überlasteten LTE-Netz betrieben werden. Zum anderen ist erneut ein mobiles Support-Team im Einsatz, das kleinere Schwierigkeiten direkt vor Ort innerhalb kürzester Zeit lösen kann. Als „Einsatzfahrzeuge“ dienen die Fahrräder des Bikesharing-Systems „SprottenFlotte“ der KielRegion.

„Unser Angebot hat sich etabliert und wir haben gemeinsam mit unseren Payment-Partnern S-Payment, Payone und Avance Pay eine tolle Lösung geschaffen, die das Bezahlen auf der Kieler Woche selbst zu einem Erlebnis macht“, so Götz Bormann, Vorstandsvorsitzender der Förde Sparkasse. „Trotz des riesigen Besucheraufkommens im letzten Jahr haben uns unsere Kund*innen einen stabilen Betrieb ihrer Terminals bestätigt.“



ADDIX



Damit es auch in diesem Jahr so wird, errichtet die Firma ADDIX während der Kieler Woche wieder zahlreiche zusätzliche Access-Points für das #sh_wlan entlang der Kiellinie, an der Hörn und in der Altstadt. „Wir freuen uns sehr, dass wir als WLAN-Partner erneut dabei sein können“, so ADDIX-Geschäftsführer Björn Schwarze. „Mit den Erfahrungen der zusätzlichen Netzabdeckung und den kleineren Nachjustierungen im laufenden Betrieb, die wir letztes Jahr zum Beispiel am Bayernzelt vorgenommen haben, haben wir heute ein sehr genaues Bild davon, mit welchem Set-up wir in diesem Jahr die Kieler Woche ausstatten werden, damit alles reibungslos funktioniert.“

Davon profitieren auch die Besucher*innen der Kieler Woche: Das kostenfreie #sh_wlan kann ohne Eingabe persönlicher Daten sowie ohne Zeit- und Datenlimit flächendeckend von allen genutzt werden. „Damit kann zum Beispiel jede*r seine persönlichen kleinen oder großen Momente auf dem Wasser oder an Land auf Social Media posten oder sich nach dem Feiern schnell online ein Taxi bestellen“, so Kieler-Woche-Chef Philipp Dornberger. „Dieses Angebot schärft das Bild der Kieler Woche als weltoffenes und modernes Großevent.“

Für die Charity-Aktion „Sport für Kids“ wird in diesem Jahr erstmals eine mobile Kassenlösung getestet. Besucher*innen können an allen Tagen der Kieler Woche wieder die bunten Armbänder erwerben und damit ein Projekt unterstützen, dass Kieler Kindern zugutekommt. „Im letzten Jahr hatten wir viele Rückmeldungen erhalten, dass Kieler-Woche-Gäste auch die Armbänder gerne bargeldlos erwerben möchten. Deshalb freuen wir uns, dass wir gemeinsam mit der Förde Sparkasse diese Lösung im Livebetrieb testen können“, so Philipp Dornberger.

Das #sh_wlan ist eine Digitalisierungsinitiative der Sparkassen Schleswig-Holstein. Weitere Informationen zum kontaktlosen Bezahlen finden Sie unter [Kieler Woche 2024: Weniger Zeit fürs Bezahlen, mehr Zeit fürs Feiern \(foerde-sparkasse.de\)](https://www.foerde-sparkasse.de).

Verantwortlich für diese Pressemeldung:

Förde Sparkasse, Unternehmenskommunikation, André Santen, Telefon 0431 / 592-1060, andre.santen@foerde-sparkasse.de
Landeshauptstadt Kiel, Pressereferat, Arne Gloy, Telefon 0431 / 901-2406, presse@kiel.de
ADDIX Internet Services GmbH, Marketing, Jan Budzinski, jb@addix.net