

Pressemitteilung der Förde Sparkasse

Förde Sparkasse gewinnt „German Brand Award“

Kiel, 13. Juni 2022

Seit einem Jahr läuft die Kooperation der Förde Sparkasse mit der KielRegion zur Elektrifizierung des Bikesharing-Systems SprottenFlotte. Die dazugehörige Kampagne wurde nun mit „German Brand Award“ in der Kategorie „Brand Communication – 360° Campaign“ ausgezeichnet.

Der German Brand Award ist die Auszeichnung für erfolgreiche Markenführung in Deutschland. Er entdeckt, präsentiert und prämiert einzigartige Marken und Markenmacher. Eine hochkarätige Jury mit Experten aus Markenwirtschaft und -wissenschaft vergibt die begehrten „German Brand Awards“ jährlich in unterschiedlichen Kategorien. Die Bewertung der Einreichungen erfolgt nach den Kriterien Eigenständigkeit und Markentypik, Markenprägnanz, Differenzierung zum Wettbewerb und Zielgruppenrelevanz. Die Markenführung sollte Aspekte wie Nachhaltigkeit, Innovationsgrad, Kontinuität und Zukunftsfähigkeit berücksichtigen. In diesem Jahr wurden mehr als 1.200 Kampagnen aus 19 verschiedenen Ländern eingereicht. In der Kategorie „Brand Communication – 360°-Campaign“ setzte sich die Förde Sparkasse gegen zahlreiche Mitbewerber:innen durch.

Die Kampagne zur Elektrifizierung der „SprottenFlotte“, die die Förde Sparkasse zu ihrem 225jährigen Jubiläum im vergangenen Jahr umgesetzt hatte, überzeugte die Jury durch die gelungene Verbindung verschiedener Elemente aus On- und Offline-Marketing sowie Öffentlichkeitsarbeit. „Wir sind sehr stolz auf diese Auszeichnung, die uns exakt ein Jahr nach dem Start der Kooperation übergeben wurde“, so Pressesprecher André Santen, der die Kampagne gemeinsam mit der Agentur Kabuja Filmproduktion entwickelte. „Sie zeigt, dass wir damit am Puls der Zeit sind und eine gelungene 360 Grad-Kommunikation entwickelt haben, die wirkt.“ Kund:innen der Förde Sparkasse, die ein Premium-Konto bzw. ein MEIN-Konto Azubi PLUS oder Campus PLUS besitzen, können alle Fahrräder der SprottenFlotte monatlich 225 Minuten lang kostenfrei nutzen.

Initiiert wurden die „German Brand Awards“ durch den Rat für Formgebung. Die unabhängige und international agierende Institution unterstützt Unternehmen dabei, Design- und Markenkompetenz effizient zu kommunizieren. 1953 auf Initiative des Deutschen Bundestages vom Bundesverband der Deutschen Industrie und einigen führenden Unternehmen als Stiftung gegründet, setzt sich der Rat für Formgebung mit seinen Awards, Ausstellungen, Konferenzen, Seminaren und Publikationen für die Förderung von Design, Marke und Innovation ein.

Für weitere Informationen oder Fragen:

André Santen, Telefon 0431 592 1060, andre.santen@foerde-sparkasse.de oder
Stefan Grote, Telefon 0431 592 1112, stefan.grote@foerde-sparkasse.de